

Resumen de Gestión – Año 2024

Durante el 2024, desde la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de El Calafate se ha trabajado intensamente para fortalecer vínculos con diversas instituciones y actores clave del sector turístico, con un enfoque estratégico en la promoción y el desarrollo del destino. Aunque desde marzo se reflejó una caída en los números del turismo a nivel nacional, enfrentamos este contexto desafiante con acciones concretas que consolidaron relaciones estratégicas y posicionaron a El Calafate como un destino de excelencia. Este año, hemos avanzado significativamente en nuestras metas y reafirmamos nuestro compromiso de continuar impulsando el crecimiento turístico de nuestra ciudad.

Detallamos un resumen de las principales acciones realizadas:

- **Reuniones y Alianzas:**
 - **Colaboración Institucional:** Hemos realizado reuniones periódicas con instituciones, organizaciones y asociaciones locales, incluyendo Parques Nacionales, Secretaría de Estado de la Provincia de Santa Cruz, AAVYT, ACATEC, AHT Regional Santa Cruz, Cámara de Comercio, AGUISAC, Club Andino, CES de Agostini, Laguna Nimez y el Honorable Concejo Deliberante de El Calafate. Estas reuniones han permitido coordinar esfuerzos y estrategias para mejorar la oferta turística y resolver problemas comunes.
- **Comunicación:**
 - **Interacción con Medios:** Hemos mantenido una continua comunicación con medios periodísticos locales, provinciales y nacionales para difundir nuestras actividades, eventos y campañas de promoción turística. Esto ha permitido aumentar la visibilidad de El Calafate en todo el país y en el extranjero, destacando sus atractivos y eventos.
- **Eventos, reuniones y acciones de Promoción:**
 - **Recibimiento de Primeros Turistas:** Organizamos el tradicional recibimiento para dar la bienvenida a los primeros turistas del año, resaltando la hospitalidad y los atractivos del destino.
 - **Experiencia Guanaco enero 2024:** Acompañamos y apoyamos la "Experiencia Guanaco", un evento que destaca la gastronomía local, la capacitación, y desarrollo del plato identitario como el guanaco que ofrece una experiencia destacada a los visitantes.
 - **Ente Mixto de Promoción Turística:** Impulsamos el continuo desarrollo del Ente Mixto de promoción, ocupando desde la secretaria la Presidencia del mismo y traccionando junto al sector privado la estrategia local de promoción. Activamente se cumplió con la meta de reuniones periódicas ordinarias y extraordinarias coordinando las acciones promocionales y campañas de marketing.
 - **FITUR Madrid 2024:** Participamos en FITUR Madrid, una de las ferias de turismo más importantes del mundo, para promover El Calafate y establecer contactos con operadores turísticos internacionales.

- **Fiesta Nacional del Lago 2024:** Acompañamos la organización y promoción de la Fiesta del Lago, uno de los eventos más importantes de la región que atrae a numerosos turistas.
- **TC 2024:** Acompañamos la organización y promoción de la fecha número uno del campeonato nacional, que tomó lugar en el autódromo de El Calafate, uno de los eventos más importantes con los que cuenta la ciudad y que convoca gran cantidad de visitantes.
- **Reuniones con Operadores:** Realizamos reuniones virtuales con importantes operadores turísticos como El Corte Inglés, Civitatis, TurismoCity, Flivo y Despegar para aumentar la oferta de paquetes turísticos y mejorar la visibilidad de El Calafate.
- **Reuniones con Aerolíneas:** Mantuvimos reuniones con Aerolíneas Argentinas, Flybondi y Jetsmart para asegurar y mejorar la conectividad aérea de El Calafate, facilitando el acceso de turistas nacionales e internacionales.
- **Gira Promocional:** Realizamos una gira promocional en Buenos Aires, Rosario y Córdoba junto a AAVYT Regional El Calafate, para promover el destino y atraer turistas de estas importantes ciudades.
- **Promoción Invernal "EL CALAFATE INVITA 2024":** Desarrollamos la campaña "EL CALAFATE INVITA 2024" para la temporada invernal, logrando la inscripción de más de 180 prestadores y registrando más de 2000 potenciales pasajeros interesados. Inversión en rrss de \$6.480.000 con el objetivo de promocionar los descuentos y beneficios, difundir e incrementar el awarness en redes sociales.
- **Visita del Embajador de EE.UU.:** Recibimos junto al Intendente Javier Belloni al Embajador de EE.UU. en Argentina, Mark Stanley, lo que fortaleció las relaciones diplomáticas y turísticas entre ambos países.
- **Winter World Swimming Cup 2024:** Acompañamos la organización de la "Winter World Swimming Cup 2024", un evento internacional que atrae a nadadores de todo el mundo que será en el mes de agosto en El Calafate.
- **Alianza Patagonia Fantástica:** Continuamos desarrollando la alianza "Patagonia Fantástica" en conjunto con Ushuaia y Puerto Madryn, promoviendo la región como un destino integrado y atractivo.
- **Jornadas de Municipios Turísticos:** Participamos virtualmente en las Jornadas de Municipios Turísticos, compartiendo experiencias y buenas prácticas con otras localidades.
- **Workshop ACAV en Córdoba:** Participamos en el workshop ACAV en Córdoba junto con "Patagonia Fantástica", promoviendo la región y estableciendo contactos comerciales.
- **WTM Latin America en San Pablo:** Asistimos a la WTM Latin America en San Pablo, la feria más importante de la región, para promover El Calafate y establecer conexiones con operadores turísticos.
- **Reunión en el Consulado de Argentina en San Pablo:** Establecimos una agenda conjunta en una reunión en el Consulado de Argentina en San Pablo, buscando fortalecer la promoción turística en Brasil.
- **Congreso FAEVYT 2024** Puerto Madryn, estuvimos presentes con la participación de representantes del sector privado y la Secretaria de Turismo,

Julietta Saita. Este evento es clave para promocionar el destino y fortalecer relaciones en el ámbito turístico nacional.

- **Reunión con la Rectora del CES:** para planificar cursos de capacitación y prácticas profesionalizantes para estudiantes de Turismo, renovando el compromiso de colaboración conjunta.
- **Capacitación sobre perfiles de viajeros,** comunicación efectiva y manejo de quejas, para el personal de la secretaria de turismo dictado por la Lic. Natalia Álvarez, en colaboración con el CES de Agostini, con el objetivo de optimizar la atención al turista
- **Vuelo de Lade,** Perito Moreno- El Calafate el Gerente del Ente Mixto, Oscar Gómez recibió el primer vuelo que retomo esta ruta
- Recibimos los estudiantes de 1er año de la **Tecnicatura en Turismo del CES,** quienes participaron de una presentación sobre las actividades, recorrieron las diferentes áreas y aprendieron sobre el funcionamiento de la secretaria de turismo, destacando la importancia de formar nuevos profesionales en el sector
- **Fiesta Nacional del Invierno,** visita de la Secretaria de Turismo Saita a Ushuaia, para reforzar alianza turística y fortalecer la promoción de ambos destinos estratégicos en la Patagonia
- **Flybondi,** aumenta su conectividad, recibimos el primer vuelo de Flybondi de la nueva ruta entre El Calafate y Ushuaia, ampliando la conectividad con 4 vuelos semanales y potenciando el turismo en la región.
- **Famtour Flybondi,** en el marco del vuelo inaugural se organizó, en conjunto con flybondi, la Secretaría de Turismo local, el Infuetur y empresas privadas un Famtour con 15 operadores turísticos provenientes de San Pablo, Belo Horizonte, Córdoba y Buenos Aires. También se realizó una presentación y actualización de la oferta turista del destino a los operadores de Brasil.
- **Acciones de Promoción:** Tuvimos una reunión con el equipo de INPROTUR para profundizar en acciones de promoción de El Calafate, buscando nuevas estrategias y oportunidades para atraer visitantes.
- **Meet Up,** El Calafate mostró su potencial para congresos y eventos en Meet Up Argentina, con una agenda completa de reuniones y presentaciones que destacaron su infraestructura y oferta turística. La participación conjunta con Ushuaia refuerza su alianza estratégica y la proyección en el turismo de reuniones de El Calafate.
- **Winter World Swimming Cup 2024** se desarrolló con éxito, consolidándose como un destacado mundial de aguas frías. Acompañamos este importante evento en todas sus etapas, promoviendo tanto su visibilidad como la del destino.
- **Fortnite:** Argentina se convierte en el primer país del mundo en utilizar la plataforma del video juego popular Fortnite para promoción turística. En ese marco se mostró el *Glaciar Perito Moreno* como uno de los destinos icónicos del país, accediendo a más de 25 millones de jugadores diarios.
- **"Visit Argentina Connect",** participamos de la misión comercial inversa, enfocada en operadores de Chile y Perú, organizada por el InProTur en colaboración con la Cámara Argentina de Turismo (CAT) y el apoyo de JetSMART. se desarrolló una Jornada de Capacitación y Networking

- **Presentación de Patagonia Fantástica en Bs As.** El Calafate, Ushuaia y Puerto Madryn realizaron la presentación/capacitación ante 50 operadores turísticos, Destacaron sus atractivos, servicios y potencial para conectar los destinos.
- **Hotelga,** la secretaria de Turismo Julieta Saita, asistió a la feria hotelera acompañando a prestadores de servicios de la localidad
- **Gnetwork,** El Calafate participó de este evento sobre Diversidad e Inclusión en el ámbito laboral y de Turismo LGBTIQ+ más importante de América Latina.
- **Expolagos** El Calafate destacó en la edición de esta feria 2024 en Puerto Varas, generando contactos comerciales e impulsando su posicionamiento como destino estratégico para inversiones turísticas. La feria binacional reunió a 140 participantes de Argentina y Chile, destacando la nueva ruta aérea Santiago-El Calafate.
- **Presentación por parte de Sky Airline** a operadores turísticos en El Calafate dando detalles de la operatoria que comenzara el 18/12, también se avanzó las diferentes acciones que se harán junto a la compañía aérea.
- **Expo Turismo Río Gallegos 2024,** participación en el expo destacando la oferta turística anual y principales atractivos en un stand y en una disertación al público presente. La acción refuerza el compromiso con el turismo regional.
- **FIT 2024,** El Calafate tuvo una destacada participación con un stand propio y participación activa de 32 empresas locales, promoviendo su oferta turística y logrando importantes reuniones y acciones estratégicas. Se fortalecieron alianzas con aerolíneas, operadores y destinos como Patagonia Fantástica. También se participó en el stand institucional de la Provincia de Santa Cruz, dentro del Ente Patagonia. Destacándose la atención del mismo con representantes del sector público y del sector privado.
- **Eclipse Solar Anular,** a través de la gestión realizada con la UTN de Mendoza, la secretaria de turismo adquirió 2000 lentes especiales para poder visualizar el eclipse. Se realizó un evento en la costanera de la localidad, involucrando a los colegios primarios, en el que participaron más de 3000 vecinos.
- **Reunión de Turismo Reuniones,** nos reunimos con la presidenta de Aoca y su directora ejecutiva para coordinar un taller en El Calafate y acciones que contribuyan a seguir fortaleciendo este segmento.
- **Fitpar Y Buy Argentina en Paraguay,** promocionando nuestro destino ante operadores turísticos, agencias, compañías aéreas y prestadores de servicio de Paraguay
- **Webinar a operadores de Paraguay,** tras la exitosa participación en este país se coordinó una capacitación online para más de 50 operadores de Paraguay
- **Pasantías PMG,** Estudiantes del colegio Padre Manuel González realizaron las pasantías profesionales en centros de informes, aplicando conocimientos, atendiendo visitantes y fortaleciendo su formación en turismo.
- **Convenio con la UNPA,** para la realización de las prácticas profesionalizantes, en el mes de noviembre recibimos a estudiante de la carrera de turismo quien realizó su práctica junto al personal de la secretaria de turismo
- **Reunión de Turismo Accesible,** nos reunimos con el referente de Turismo accesible en Argentina Alejandro López para analizar y planificar en esta temática tan importante.

- **Visit Argentina Connect en El Calafate**, organizamos junto al Inprotur el foro para compartir experiencias, estrategias y aportes para la promoción turística de Argentina en el exterior y como fortalecer la participación de todo el sector
- **Workshop de Turismo ARAV**, participamos de una nueva edición en Rosario, Junto a Puerto Madryn y bajo la propuesta de "Patagonia Fantástica",
- **Cónsul General de Estados Unidos en Argentina**, Aaron Hellman, acompañado por su equipo consular visito El Calafate mantuvimos una productiva reunión en el HCD junto a los concejales y al secretario de gobierno
- **Presentación y capacitación en la embajada Argentina en Chile**, en el marco del vuelo que se lanza en diciembre SCL-FTE se realizó la presentación y un workshop junto a asociaciones y 20 empresas de El Calafate en Santiago de Chile.

Acciones en conjunto con Sky Airlines

- Se planifican una serie de acciones en conjunto a la línea aérea que comenzara a volar el 18/12 la ruta SCL-FTE
- Webinnar de capacitación a operadores turísticos
- Sorteo en redes sociales
- Challenge de ventas para inventivas las ventas a agentes de viajes
- Famtour
- Inversión conjunta entre Sky y el Ente Mixto de promoción por un monto de usd3000 con el objetivo de posicionar en las redes la nueva ruta aérea.

Presentación y capacitación en la embajada Argentina en Chile

El Calafate realizó un evento promocional en Santiago de Chile, organizado por el Ente Mixto y la Secretaría de Turismo, en preparación para el inicio del vuelo directo entre ambas ciudades el 18 de diciembre. La actividad, realizada en la Embajada Argentina, incluyó una capacitación para agentes de viajes chilenos y la presentación de la ruta aérea de SKY Airline. También se llevó a cabo un workshop con más de 20 empresas vinculadas al turismo de El Calafate. Esta acción forma parte de una estrategia más amplia para incrementar el flujo de visitantes desde Chile y otros países.

Regularización de alojamientos

- La Secretaría de Turismo y la Secretaría de Gobierno profundizaron trabajo articulado realizando reuniones periódicas con la Asociación de alojamientos (ACATEC) y Turismo de la Provincia de Santa Cruz. Dentro de las acciones se realizaron:
 - Campañas de comunicación y concientización para que los turistas conozcan la importancia de alojarse en lugares habilitados y cómo identificar estas opciones seguras.
 - Operativos de control en los alojamientos, con inspecciones periódicas para asegurar el cumplimiento de la normativa vigente.
 - Implementación del cartel con QR para identificar a los alojamientos habilitados, ayudando a los visitantes a distinguir entre opciones seguras y aquellas que no están registradas.

Obras: Terminal de Ómnibus la Municipalidad de El Calafate lleva adelante la puesta en valor de la Terminal de Ómnibus, reformando sus puertas de acceso y mejorando sus instalaciones y servicios para los visitantes.

Turismo + Cultura

La Secretaría de Turismo de El Calafate reforzó la integración del turismo con la cultura local a través de diversas acciones. Se inauguró en la oficina de la secretaria de turismo el ciclo de muestras con la obra de Sebastián Dons, destacado artista local, reconocido por su enfoque ambiental y su técnica de veladuras en acrílicos, con exposiciones en Fundacruz y Laguanacazul. También se realizó un encuentro con Luis Alejandro Acharez, fotógrafo y autor de "En un rincón de la Patagonia", quien donó ejemplares de su obra a la Secretaría, destacando la belleza de El Calafate y su entorno. Por último, se inauguró una exposición de Alejandra Martín, cuya práctica artística combina escultura y mosaico para narrar el territorio patagónico que habita. Su obra, exhibida en Argentina, Francia y Turquía, reflexiona sobre nuestra relación simbólica con la naturaleza y el paisaje. Estas iniciativas fortalecen la identidad cultural y turística del destino.

Resumen de presentaciones de promoción:

- FITUR 2024 en Madrid, España.
- Gira Promocional en Buenos Aires, Rosario y Córdoba junto a AAAVYT
- Promoción Invernal "EL CALAFATE INVITA 2024"
- Workshop ACAV en Córdoba en Córdoba junto con "Patagonia Fantástica"
- WTM Latin América en San Pablo, Brasil.
- Reunión en el Consulado de Argentina en San Pablo, Brasil.
- Fiesta del invierno, Ushuaia.
- Congreso FAEVYT 2024, Puerto Madryn.
- Meet Up Argentin, Buenos Aires.
- Misión comercial inversa con operadores de Chile y Perú, Buenos Aires.
- Presentación de Patagonia Fantástica, Buenos Aires.
- Gnetwork, Buenos Aires.
- Expolagos, Puerto Varas. Chile
- Expo Turismo Rio Gallegos
- FIT 2024, Buenos Aires.
- Buy Argentina, Paraguay.
- FITPAR, Paraguay.
- Arav, Rosario.
- Presentación del destino y de la nueva ruta Sky Airline en Santiago de Chile.