

DE LA IDEA A LA ACCIÓN



*GANA TV
viaje de egresados*



25 DE MARZO 2026



¿SABÉS QUÉ ES U.P.V?

Hace varios años se puso de moda un nuevo término entre los alumnos más grandes del colegio: el UPD. Sus siglas hacen referencia al Último Primer Día de clases y, su repercusión fue tal, que los estudiantes de todo el país se organizan días previos a la fecha para festejarlo con bombos, carteles, música, looks y demás.

Es por eso que a través de una iniciativa del equipo de coordinación de eventos de la Municipalidad de El Calafate se crea el **UPV** (Una Posibilidad de Viajar) entendiendo que las siglas llegaran a los estudiantes como una terminología de moda



OBJETIVO:

Este evento tiene como objetivo **involucrar a todos los cursos de 4° año** de las escuelas secundarias y a **los 5tos de las escuelas Técnicas** de El Calafate, fomentando la creatividad, la identidad cultural, el trabajo en equipo, la integración entre colegios y el sentido de pertenencia a nuestra comunidad.



Asignación de Colores

Cada Curso que participara tendra la asigancion de un color por sorteo, el dia de la presentacion del proyecto

La cantidad de colores estipulados dependera de la cantidad de cursos que participen



Participacion Extra 5to año :

Los Equipos (Cursos)

Deberan Incluir

Alumnos de 5to año , que
seran los referentes de los
colores (esto suma 10 puntos)
, el Curso ganador , tambien
hara posible que tengan
premio



Participacion COMODIN :

Los Equipos (Cursos) Deberan
Incluir **2 Comodines** para el
momento de Preguntas y
Respuestas de Cultura General.

Comodín 1 -1 ALUMNO/A - 3ER
AÑO

Comodín 2 - 1 Persona Mayor a 18
años (Familiar, amigo, docente, etc



UNA POSIBILIDAD DE VIAJAR

UPV



SPORTS

Abril

2DA
Generación

UNA POSIBILIDAD DE VIAJAR

UPV



CULTURA

Agosto

UNA POSIBILIDAD DE VIAJAR

UPV



LAGRAN FINAL

Octubre

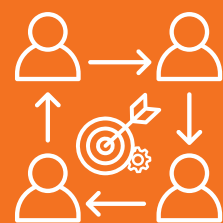


18 y 19 de Abril 2026

📍 Estadio Municipal Yoli Britez - Anfiteatro del Bosque



ACTIVIDADES Y CONSIGNAS:



1- Destreza y participacion en equipo

- Recarga de la Botella.
- Carrera con Bastones.
- Ta -Te -Ti Humano.
- Buscaminas
- Juegos Sorpresa



2- Desafío deportivo:

- Penales en Arco chico
- Penales Mareados
- Juegos Sorpresa



2- UPV CORRE

- 4 k - Categoría Masculino
Categoría Femenino
- 8 k - Categoría Masculino
Categoría Femenino
- 1 k - Participativa
(Convocatoria de público que acompañe vistiendo el color correspondiente)





08 de Agosto 2026

 Gimnasio Palos Gruesos



ACTIVIDADES Y CONSIGNAS:

1- Representación y creatividad:



- Creación de una mascota reciclada, con nombre y un eslogan eco-friendly.

2- Gastronomía y cultura:



- Preparación y presentación de un plato que contenga el color asignado.

3- “Yo sé”:



- Libre interpretación artística de cualquier rama, 1 alumno.





ACTIVIDADES Y CONSIGNAS:



4- Desafío artístico:

- Se presentará una obra artística tamaño “30 x 40”, titulada “Raíces que nos unen, colores que nos representan”, en donde se represente libremente tu color asignado y El Calafate.



5- Juego en Equipo - Las Cajas:

- Cada Equipo estara representdo por 3 integrantes y deberan apilar 7 cajas
- Juego Sorpresa



6- Juego Sorpresa:

- Juego en Equipo



UNA POSIBILIDAD
DE VIAJAR

UPV



**BONUS
CHALLENGE**



SUMA PUNTOS EXTRA





BONUS CHALLENGE

- El Bonus Challenge es una instancia especial dentro del juego donde cada color tendrá la oportunidad de sumar puntos extra a través de la participación de adultos invitados.
- Cada equipo deberá seleccionar previamente cinco adultos que no pertenezcan al curso pueden ser familiares, profesores, amigos o referentes quienes los representarán en una competencia especialmente diseñada para este momento.
- **Durante el Bonus Challenge:**
 - Se otorgarán puntos por participación
 - Y puntos adicionales para el equipo que gane la prueba

“Es un momento clave donde no solo importa el rendimiento, sino también la convocatoria, el compromiso y el aliento”.



4 JORNADAS



SUM Casino Municipal



OBJETIVO:

Dentro del UPV, se incorporarán jornadas obligatorias a lo largo del año, donde todos los colores participarán en espacios de formación, reflexión y la **acción comunitaria**.

La participación será clave y sumará puntos para cada equipo.

Este tiene como objetivo

Fomentar en los estudiantes:

- **La conciencia social**
- **El compromiso con su comunidad**
- **La responsabilidad como jóvenes**
- **Y la capacidad de transformar lo aprendido en acciones concretas**



MODALIDAD

Cada jornada tendrá dos instancias:

INSTANCIA FORMATIVA

Charlas y talleres con profesionales, instituciones y especialistas.

INSTANCIA ACTIVA

Cada equipo deberá desarrollar una acción concreta a partir de lo aprendido.



EJES TEMATICOS

TENENCIA RESPONSABLE

- **Salud y Sanidad Veterinaria:**
- **Identificación y Registro:**
- **Seguridad y Convivencia Ciudadana:**
- **Sistema de castracion**



ACTIVIDAD

- CAMPAÑA DE CONSCIENTIZACION
- CAMPAÑAS EN REDES
- ACCIONES COMUNITARIAS



SEGURIDAD VIAL

- Factores de riesgo
- Vehículos Seguros
- Infraestructura Segura
- Obligaciones de tránsito: peatones/pasajeros/conductores

ACTIVIDAD

- CAMPAÑA DE CONSCIENTIZACION
- CAMPAÑAS EN REDES
- ACCIONES COMUNITARIAS



CONVIVENCIA DIGITAL Y SOCIAL

- Bullying
- Cyberbullying
- Grooming
- Ludopatía digital

ACTIVIDAD

- CAMPAÑA DE CONSCIENTIZACION
- CONTENIDO AUDIOVISUAL
- INTERVENCIONES EN ESCUELAS
- CHARLAS A ADULTOS



SALUD Y PREVENCIÓN

- Educación Sexual
- Enfermedades de transmisión sexual (ETS)
- Uso del preservativo
- RCP y primeros auxilios

ACTIVIDAD

- FOLLETOS INFORMATIVOS
- VIDEOS EDUCATIVOS
- CHARLAS EN INSTITUCIONES
- SIMULACROS O DEMOSTRACIONES



02 y 03 de Octubre 2026

 Microestadio Municipal



ACTIVIDADES Y CONSIGNAS:



1- Conocimiento:

- Preguntas y respuestas sobre cultura general.



2- Representación y creatividad:

- Coreografía grupal.
- Decoración de un stand con el color asignado.



3- Actitud y participación:

- Hinchada y aliento en cada jornada.
- Caracterización de los alumnos con su color.
- Convocatoria de público que acompañe vistiendo el color correspondiente.





4- Redes sociales:

- Producción de un video de Instagram o Tik Tok invitando a conocer El Calafate.
- Se premiará tanto la creatividad como el impacto en redes (cantidad de “likes”).



5- UPV Consciente:

- Presentacion de los videos ganadores y presentacion de los mismos



6- Obra Reciclada - Tapitas de mi ciudad

- Se presentará una obra artística tamaño “ 1300 x 900 mm ” MDF (que sera otorgada por la organizacion) , titulada “Tapitas de mi ciudad, donde la obra debera ser un paisaje de El Calafate.

UNA POSIBILIDAD
DE VIAJAR

UPV



**TODOO
NADA**

SUMA PUNTOS EXTRA



TODO O NADA

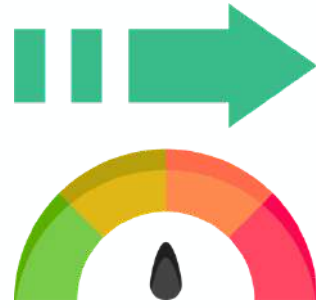


El Todo o Nada es una instancia especial que se desarrollará durante la Gran Final del UPV

- En este segmento, cada equipo deberá elegir un representante, quien será el encargado de enfrentarse a una decisión clave sin conocer previamente el desafío.
- Habrá un total de 15 sobres cerrados, cada uno con una acción sorpresa
- Al momento de participar, el representante seleccionará un sobre al azar y, una vez revelado su contenido, deberá tomar una decisión inmediata:
- Aceptar el desafío **(TODO)** y llevarlo a cabo para sumar puntos para su equipo
- Rechazar el desafío **(NADA)** y no obtener puntaje

“El objetivo de esta instancia es poner a prueba el coraje, la actitud y el compromiso del equipo en un momento decisivo del juego”.

LAS 15 TARJETAS



NIVEL SUAVE (5 tarjetas)

NIVEL MEDIO (4 tarjetas)

NIVEL ALTO (4 tarjetas)

NIVEL EXTREMO (2 tarjetas)

*“Esto no es un castigo... es un **ACTO DE GLORIA** para tu equipo”*

“Los valientes no piden permiso... hacen historia”

CÓDIGO
UPV

A pink suitcase with a compass and a green four-leaf clover.

x2

BONUS

x2





CODIGO UPV

- El código UPV es una posibilidad de duplicar la puntuación en alguna disciplina que se desarrolle en cualquiera de las instancias participativas.
- Cada equipo deberá elegir previamente la disciplina o actividad en la cual consideren que serán los ganadores de esa disciplina elegida, si eso sucede, la puntuación será duplicada
- El Código UPV, deberá presentarse antes de cada encuentro en la reunión de capitanes
- NO ES OBLIGATORIO la utilización del Código UPV
- NO ES REUTILIZABLE El Código UPV
- LOS CODIGOS UPV solo se aplicarán por los capitanes de cada color

“Es un momento clave donde vos decidís en que consideras que vas a ganar o bien lo dejás destinado al azar, eso sí acordate que duplicas puntos si ganas la disciplina que elegiste”



PUNTUACIÓN:

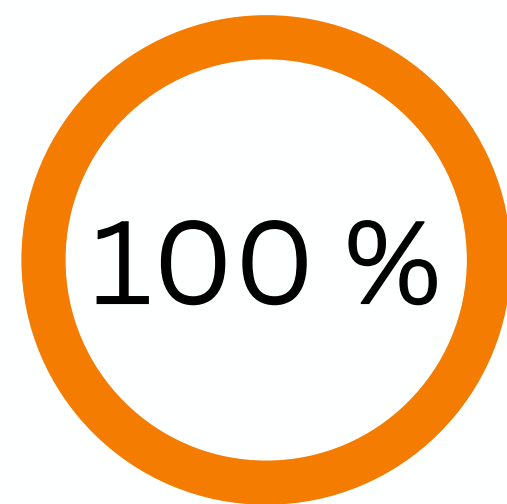
La puntuación de cada actividad y consigna será, evaluada por el jurado presente los días del evento



FINAL: POR LA LLAVE QUE TE DA EL VIAJE

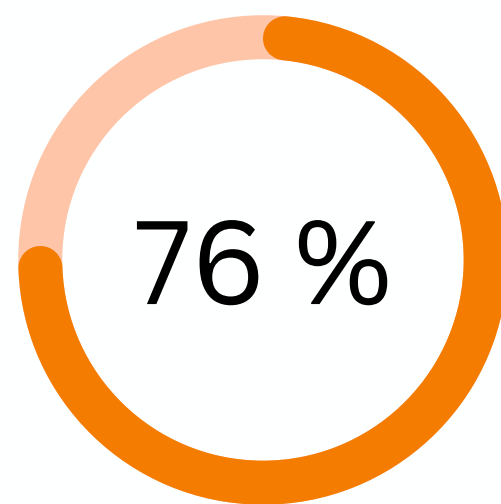
En total hay 50 llaves

El Color ganador tendra la posibilidad de elegir (10 llaves), el segundo (6 llaves) y el tercero (4 llaves) cuarto (3 llaves) y quinto (2 llaves)
En caso de que ninguna de las seleccionadas sea la que enciende, eligiran de a 1 (una llave) hasta que se encienda el motor que los llevara de viaje



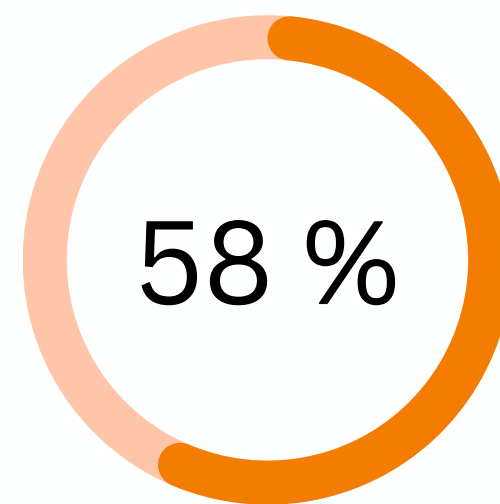
Primero

10 Llaves



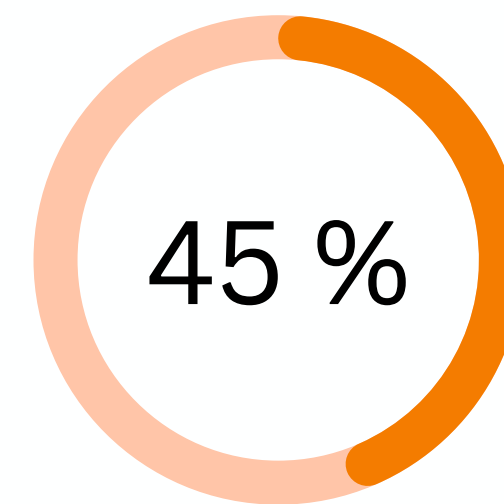
Segundo

6 Llaves



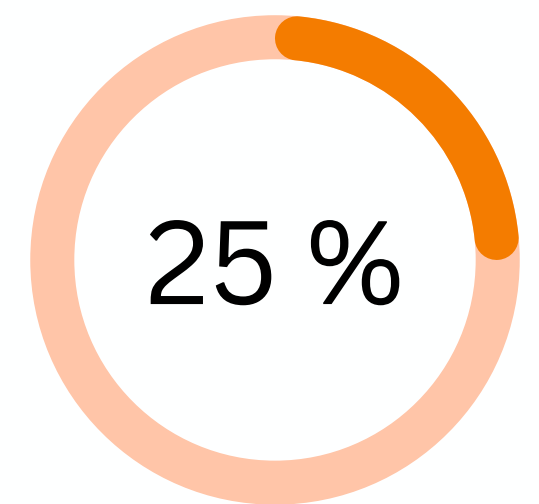
Tercero

4 Llaves



Cuarto

3 Llaves



Quinto

2 Llaves



Plan de Identidad y Promocion

Crear la identidad del proyecto genera no solo el posicionamiento en el tiempo si no tambien la posibilidad de tener recuerdos de cada edicion de **UPV**





SEGUITE ACTUALIZANDO A TRAVÉS DE...



INSTAGRAM



TIK TOK





GANA TU VIAJE DE EGRESADOS





MUCHAS GRACIAS

Si tenes preguntas escribinos



+54 9 2966 383700



UPV@elcalafate.gov.ar



www.elcalafate.gov.ar/upv



Micro Estadio Municipal

